



**PROGRAMAS Y ROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO
Y ARTÍSTICO DE LA SECYT - UNC - Convocatoria 2020**

FICHA DE PROYECTO

Título del proyecto/programa Portugués brasileño: redes sociales, “influencers” y representaciones sociales de la(s) lengua(s)	Código SIGEVA 33620190100013CB
Línea Consolidar	Puntaje 97
Titular/cotitular Titular: Dr. Luis Alejandro Ballesteros Cotitular: Mgtr. Graciela Esther Ferraris	Correo electrónico alejandroballesteros@unc.edu.ar graciela.ferraris@unc.edu.ar
Palabras clave portugués brasileño, discurso social, redes sociales	Área disciplinar Lingüística
<p>Partimos de nuestras investigaciones previas sobre portugués brasileño y discursividad social. Definimos la investigación desde la variación lingüística, la gramática descriptiva, el análisis del discurso, las representaciones sociales de la(s) lengua(s) y la glotopolítica. Focalizamos el portugués brasileño en redes sociales en su interrelación con representaciones sociales de la lengua portuguesa, sus variedades, las lenguas y el lenguaje. Entrelazamos gramática, fonética y discurso. Consideramos unidades de análisis tomadas de páginas y canales públicos de redes sociales producidos en Brasil y cuyos propietarios adquieren en el discurso social brasileño el rol de “influencers”, en tanto marcan tendencias acerca de la lengua.</p>	
Impacto, resultados y/o productos esperados Nos proponemos replantear orientaciones y contenidos de la formación en Portugués en Argentina y afianzar la investigación en el área.	
Integrantes <ul style="list-style-type: none">• Responsables e investigadores/as Valmir Luiz Roos Cássia Neves Lacerda• En formación y becarios/as María Cintia Gerez Marisol Edith Battaglino Quaglia Fernando Felipe Frandoloso Alejandro Prieto	