



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

Nota de Solicitud

Número:

Referencia: Programa MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENSEÑANZA DE LENGUAS - Sección Español - CL 2023-2024



Programa Académico
Ciclos lectivos 2023-2024

FL
Facultad
de Lenguas



Asignatura: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y ENSEÑANZA DE LENGUAS**

Cátedra: **Única**

Profesor:

Adjunto a cargo: Juan Pablo Torres

Sección: **Español**

Carrera: **PROFESORADO**

Curso: **3º año**

Régimen de cursado: **ANUAL**

Carga horaria semanal: **4 horas cátedras**

Correlatividades: **Taller de enseñanza-aprendizaje lingüístico con apoyo informático**

FUNDAMENTACIÓN

La propuesta programática para “Medios de comunicación y enseñanza de lenguas”, concebida en los términos del plan de estudios vigente, responde a la necesidad de desarrollar conocimientos y habilidades para el empleo de los medios de comunicación en la pedagogía lingüística. Dicho empleo, puede ser comprendido en dos dimensiones. La primera de estas dimensiones estará orientada por la necesidad de promover el desarrollo de un modo crítico de leer los medios en tanto discurso social que dota de sentido un sinfín de prácticas, entre las que se encuentran la prácticas educativas; mientras que la segunda dimensión responde a un propósito práctico: el uso de materiales auténticos en la enseñanza de la(s) lengua(s).

Ambas dimensiones de abordaje requieren el ejercicio de la lectura y el análisis crítico del contenido de los medios de comunicación y sus efectos discursivos a partir de las nociones centrales que provee la comunicología (Torrico Villanueva, 2004), la diversidad de abordajes de los fenómenos comunicacionales y el desarrollo diverso de miradas interdisciplinarias que tienen lugar en el punto de articulación entre las teorías del lenguaje y las teorías de la comunicación.

Si los medios de comunicación constituyen una superficie discursiva que puede y debe ser explotada en los ámbitos de enseñanza de lenguas, el entramado de textos que configuran ese espacio, los significados que allí se negocian y las implicancias ideológicas, requieren un abordaje que contemple tanto los aportes de las principales teorías sobre los medios y la comunicación de masas (difusionistas, críticas, culturalistas y actuales), como los desarrollos de la lingüística enfocados en la enunciación y el análisis crítico del discurso. En las intersecciones entre dichos campos se establece el espacio de acción de esta asignatura.

Los contenidos y las reflexiones teóricas que permitirán el acceso y la discusión de complejos teóricos de suma relevancia en nuestras disciplinas deben ponerse al servicio de la mirada crítica de los textos mediáticos y mediatizados y del ejercicio creativo de la producción de intervenciones didácticas a partir de ellos.

OBJETIVOS

GENERAL

Se espera que las y los estudiantes desarrollen una mirada crítica sobre los medios de comunicación en tanto objeto de estudio y fuente de corpus textuales aplicables a la enseñanza de lenguas.

ESPECÍFICOS

Se espera que las y los estudiantes:

- Entren en contacto con las principales vertientes teóricas de las ciencias de la comunicación y sus matrices sociales (paradigmas).
- Establezcan diálogos posibles entre las ciencias del lenguaje y las comunicológicas.
- Incorporen nociones generales del análisis crítico del discurso y la semiosis social.
- Reflexionen sobre los modos en los que la comunicación de masas es elaborada (y reelaborada) en los materiales didácticos de lengua materna y lengua extranjera.
- Propongan abordajes creativos e innovadores del discurso de los MMC en el aula de lengua materna y lengua extranjera.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: El desarrollo de las ciencias de la comunicación

Las principales teorías de la comunicación y los estudios de la comunicación resultantes de las corrientes teóricas y sociales del siglo XX. Los medios masivos y las industrias culturales. La comunicación como contenido conceptual en el nivel medio.

UNIDAD 2: Intersecciones

La actividad lingüística desde la perspectiva de los estudios de la comunicación. Aproximaciones a los estudios del discurso: géneros discursivos, la actividad discursiva, la enunciación. La comunicación como enfoque en el aula: enseñar idiomas desde el enfoque comunicativo.

UNIDAD 3: La comunicación en el discurso social

La semiosis social: Condiciones de producción y de reconocimiento. La prensa: evolución y reinención: de la imprenta a los portales. El discurso periodístico como productor de sentidos. Los géneros periodísticos en el aula de lengua materna.

UNIDAD 4: Discurso e ideología

Nociones fundamentales del análisis crítico del discurso. Nuevos medios y nuevas plataformas: la radio y la televisión en el nuevo escenario de comunicación digital. ¿La imposibilidad de no comunicar? Retórica de las imágenes y el texto íconoverbal. Las experiencias transmediáticas en el aula.

METODOLOGÍA

Los contenidos de las unidades se organizan a partir del siguiente abordaje progresivo: recuperación de contenidos teóricos y teórico prácticos construidos en experiencias educativas previas, planteamiento de situaciones problemáticas, abordaje de recorridos bibliográficos adecuados para los problemas formulados. En los encuentros presenciales o sincrónicos, se propiciará el trabajo de discusión y construcción dialógica del conocimiento y de los acuerdos a partir de la interacción oral, la lectura grupal y el debate.

El aula virtual, como espacio de interacción remota y asincrónica, posibilitará la discusión en foros y la producción colaborativa de materiales y de abordajes prácticos de los contenidos de la asignatura.

Así, se espera que la permanente puesta en diálogo los marcos teóricos previstos con las situaciones de enseñanza y aprendizaje en las que el alumnado se desenvolverá en el ámbito profesional, permita desarrollar una concepción de los medios como textos culturales abordables en el ámbito educativo.

EVALUACIÓN Y REGÍMENES DE CURSADO

La evaluación se realizará desde una perspectiva procesual, a través de fases de diagnóstico, seguimiento e integración de contenidos. Se evaluarán contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales, en relación con la fundamentación y los objetivos del presente programa. Se

tomará en consideración la participación en la actividad áulica, sea en instancias de exposiciones orales o en las clases expositivas a cargo del docente. Además, se considera el trabajo en propuestas escritas en modalidad presencial y a distancia.

Por otra parte, los alumnos rendirán dos exámenes parciales y cuatro trabajos prácticos.

- Alumnos promocionales (Res. HCD 221/16 y Res. HCS 662/16)

Para promocionar la asignatura, se requiere que los alumnos:

- hayan asistido al 80% de las clases dictadas;
- obtengan un promedio no inferior a 7 (siete) puntos como nota final; este puntaje resultará del promedio de las notas de los parciales más el promedio de los trabajos prácticos; podrá recuperarse uno de los dos parciales y uno de los trabajos prácticos por inasistencia, por aplazo o con el fin de elevar el promedio general;

- Alumnos regulares

En el caso de los alumnos regulares, se requiere:

- la aprobación de los dos exámenes parciales con una nota no inferior a 4 (cuatro): podrán recuperar un parcial por ausencia o aplazo;
- la aprobación de un examen final, de carácter oral, sobre los contenidos desarrollados en el programa correspondiente al año lectivo en que se obtuvo la regularidad, con una nota mínima de 4 (cuatro).

- Alumnos libres

Para aprobar la materia como alumno libre, se requiere:

- la presentación de un trabajo escrito en el que se ponga en discusión un fenómeno comunicológico a partir de los marcos teóricos previstos en el programa y se proponga un abordaje áulico del objeto de estudio elegido. El trabajo deberá entregarse una semana antes de la mesa de examen.
- aprobar un examen escrito y oral sobre los contenidos desarrollados en el programa vigente en su totalidad.

Asimismo, se contemplan los regímenes especiales de cursado para estudiantes trabajadores/as y con personas a cargo, Res. 474/14, HCD y las licencias estudiantiles reguladas por la Res. 33/08 HCD y la Ordenanza 06/07 del HCS. En dichos casos se procederá a habilitar las instancias de recuperación adicional recomendadas por la reglamentación.

La modalidad de la evaluación y de los exámenes finales queda sujeta a las modificaciones reglamentarias que surjan a lo largo del año.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso, Amparo Rocha. 2020. A propósito de la prensa gráfica: periódicos y revistas en un nuevo escenario mediático.

Bajtín, M (1979) Estética de la creación verbal: “El problema de los géneros discursivos”

Barthes, R. 1992. Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces. Barcelona: Ediciones Paidós.

Benveniste, Émile. 1985. Problemas de Lingüística General.

de Santiago Guervós, J. (2005). RETÓRICA, PRAGMÁTICA Y LINGÜÍSTICA DE LA COMUNICACIÓN. Revista de Investigación Lingüística, 8, 177–208. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/ril/article/view/6611>

Eco, Umberto. 1981. Lector in fabula. Barcelona: Lumen.

———. 1999. Apocalípticos e integrados. Barcelona: Lumen.

Kerbrat Orecchioni, Catherine. 1980. La Enunciación: De la Subjetividad en el Lenguaje. Buenos Aires: Edicial.

Marín, Marta. 1999. Lingüística y enseñanza de la lengua. Buenos Aires: Aique.

Martín Barbero, Jesús. “Aproximación a los nuevos modos de construir conocimiento en el mundo digital”. Video conferencia de Jesús Martín Barbero organizado por Las otras voces, disponible en https://www.youtube.com/watch?v=tpxFQMOq_Lo

McLuhan, Marshall y Fiore, Quentin. 1969. El medio es el masaje. Un inventario de efectos. Buenos Aires: Paidós.

Rincón, Omar. 2006. Narrativas Mediáticas. Buenos Aires: Longseller.

———. 2022. Última hora: necesitamos nuevos periodismos, en: Razón Pública. Disponible en: <https://razonpublica.com/ultima-hora-necesitamos-nuevos-periodismos/>

Torrío Villanueva, Erik. 2004. Abordajes y Períodos de la Teoría de la Comunicación. Bogotá: Grupo Norma.

van Dijk, Teun A. 1998. Ideología: una aproximación multidisciplinaria. Barcelona: Gedisa.

———, Teun A. 2005. Ideología y análisis del discurso en: Utopía y Praxis Latinoamericana, vol. 10, núm. 29, abril-junio, 2005, pp. 9-36. Maracaibo: Universidad del Zulia

Verón, Eliseo. 1987a. La Semiosis Social. Buenos Aires: Gedisa.

———. 1987b. “La palabra adversativa”, en: AAVV, El discurso político. Buenos Aires: Hachette.

———. 1995. “Semiosis de lo ideológico y del poder”, en Semiosis de lo ideológico y del poder. La mediatización. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires (UBA). Disponible en <http://semiotica2a.sociales.uba.ar/files/2014/08/Veron-Semiosis-de-lo-ideologico-y-el-poder.pdf>

———. 2004. “Prensa gráfica y Teoría de los Discursos Sociales: producción, recepción, regulación”, en: Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa.

———. 2007. “De la imagen semiológica a las discursividades. El tiempo de una

fotografía”, en: Veyrat-Masson Isabel y Dayan, Daniel (comp), Espacios públicos en imágenes, Barcelona: Gedisa. Traducción del francés: Alberto Bixio.

———. 2013. La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Gedisa.

———. 2014. “La mediatización. Un concepto semio- antropológico”, Publicado en

Mediatization of Communication, 2014, vol. 21, p. 163. 1 Traducido por Celeste Wagner,
Departamento de Ciencias Sociales, Universidad de San Andrés. CIC Cuadernos de Información
y Comunicación, 2015, vol. 20 173-182.ISSN: 1135-7991.Doc. en línea:

http://dx.doi.org/10.5209/rev_CIYC.2015.v20.50682